



(**)Para matricular Matemática I el estudiante debe antes aprobar MM 100 MATEMÁTICAS PARA NIVELACIÓN

(***)Para matricular Español el estudiante debe antes aprobar LL-100 ESPAÑOL PARA NIVELACIÓN

Total Asignaturas: 57

Total de Unidades Valorativas: 197

Como requisito de graduación el estudiante deberá cumplir con:

- 1.- Haber acumulado por lo menos 200 puntos coprogramáticos.
- 2.- Haber cursado y aprobado al menos tres materias del bloque de asignaturas electivas, una de las cuales deberá ser Educación Ambiental.
- 3.- Seleccionar y aprobar un área de Orientación Profesional.
- 4.- Haber finalizado exitosamente su Práctica Profesional (800 hrs).



USAP

UNIVERSIDAD DE SAN PEDRO SULA

PERFIL PROFESIONAL

El profesional graduado de la Licenciatura en Diseño Gráfico ingresa al campo laboral con una formación amplia preparado para ejercer en las diferentes áreas de la comunicación visual, contando con una base teórica y práctica para dirigir, supervisar y ejecutar proyectos de diseño gráfico en diferentes medios. El diseñador gráfico es competente y actualizado para suplir las necesidades de comunicación visual de empresas y organizaciones a nivel nacional e internacional.

CONOCIMIENTOS

- Formación general y específica a nivel superior.
- Técnicas de comunicación y publicidad.
- Paquetes de software de diseño por computadora.
- Sistemas computacionales en lo atinente al hardware.
- Tecnologías digitales y de información en general.
- Lenguaje visual y principios de diseño.
- Materiales de soporte del diseño gráfico.
- Medios de comunicación masiva y alternativa.
- Preparación y producción de piezas de comunicación visual.
- Creación de proyectos de diseño gráfico.



USAP

UNIVERSIDAD DE SAN PEDRO SULA

Bloque de Asignaturas Electivas de Formación General

CÓDIGO	ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
AG-106	EDUCACIÓN AMBIENTAL	3	NINGUNO
EA-101	EDUCACIÓN ARTÍSTICA	3	NINGUNO
EF-101	EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES	3	NINGUNO
LL-102	TÉCNICAS DE REDACCIÓN	3	NINGUNO
HH-301	REALIDAD SOCIOECONÓMICA DE HONDURAS	3	NINGUNO
HH-306	ENTORNO EMPRESARIAL	3	NINGUNO
II-406	CALIDAD TOTAL	3	NINGUNO
AT-401	EMPRESAS TURÍSTICAS	3	NINGUNO
HH-307	PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO	3	NINGUNO
LE-106	**INGLÉS PARA CERTIFICACIÓN	3	LE-104

**TOEFL: Test Of English as a Foreign Language; TOEIC: Test Of English for International Communication.

Bloque de Asignaturas Electivas de Orientación Profesional

CÓDIGO	ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
Área de Diseño de Historietas			
DG-601	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE HISTORIETAS	4	Aprobar asignaturas específicas hasta el 10mo. periodo.
DG-602	CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE HISTORIETAS	4	DG-601
Área de Diseño de Indumentaria			
DG-603	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE INDUMENTARIA	4	Aprobar asignaturas específicas hasta el 10mo. periodo.
DG-604	CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE MODAS	4	DG-603

El estudiante escogerá un área de orientación profesional para cursar las dos asignaturas que le corresponden.

PLAN DE ESTUDIO

Diseño Gráfico