

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Bloque de Asignaturas Electivas de Orientación Profesional			
Código	Asignatura	U.V.	Requisito
Área de Producción Audiovisual			
CC-601	Producciones de Audio	4	Aprobar asignaturas específicas hasta el 10mo período.
CC-602	Técnicas de Producción Audiovisual	4	CC-601
Área de Relaciones Públicas			
CC-603	Ceremonial y Protocolo	4	CC-601
CC-604	Imagen Empresarial	4	CC-603

El estudiante escogerá un área de orientación profesional para cursar las dos asignaturas que le corresponde.

Bloque de Asignaturas Electivas de Formación General.			
Código	Asignatura	U.V.	Requisito
AG-106	(2) Educación Ambiental	3	Ninguno
EA-101	Educación Artística	3	Ninguno
EF-101	Educación Física y Deportes	3	Ninguno
LL-102	Técnicas de Redacción	3	Ninguno
HH-301	Realidad Socioeconómica de Honduras	3	Ninguno
HH-306	Entorno Empresarial	3	Ninguno
II-406	Calidad Total	3	Ninguno
AT-401	Empresas Turísticas	3	Ninguno
HH-307	Pensamiento Crítico y Creativo	3	Ninguno
LE-106	**Inglés Para Certificación	3	LE-104

**TOEFL: Test Of English as a Foreign Language; TOEIC: Test Of English for International Communication.

PERFIL PROFESIONAL:

El profesional de la carrera de Ciencias de la Comunicación y Publicidad posee conocimientos científicos y técnicos en las áreas de comunicación, publicidad, periodismo, relaciones públicas y diseño gráfico, necesarios en la construcción de estrategias para innovar en los diferentes ámbitos de la realidad política, económica, mediática, educativa y cultural del país.

HABILIDADES Y DESTREZAS:

- Fortalecidas sus habilidades y capacidades para la elaboración de estrategias basadas en la creatividad y el pensamiento crítico para las diferentes áreas del conocimiento que generen una cultura democrática y de crecimiento económico.
- Tiene el conocimiento sobre el manejo y la administración de las herramientas digitales y audiovisuales que le provee los aprendizajes sobre la radio, la televisión, el cine y las redes sociales.
- Empoderado para comunicar desde los diferentes formatos y plataformas para desempeñarse desde una visión comprometida con la ética y los procesos de una comunicación integral.

PUESTOS QUE PUEDES DESEMPEÑAR:

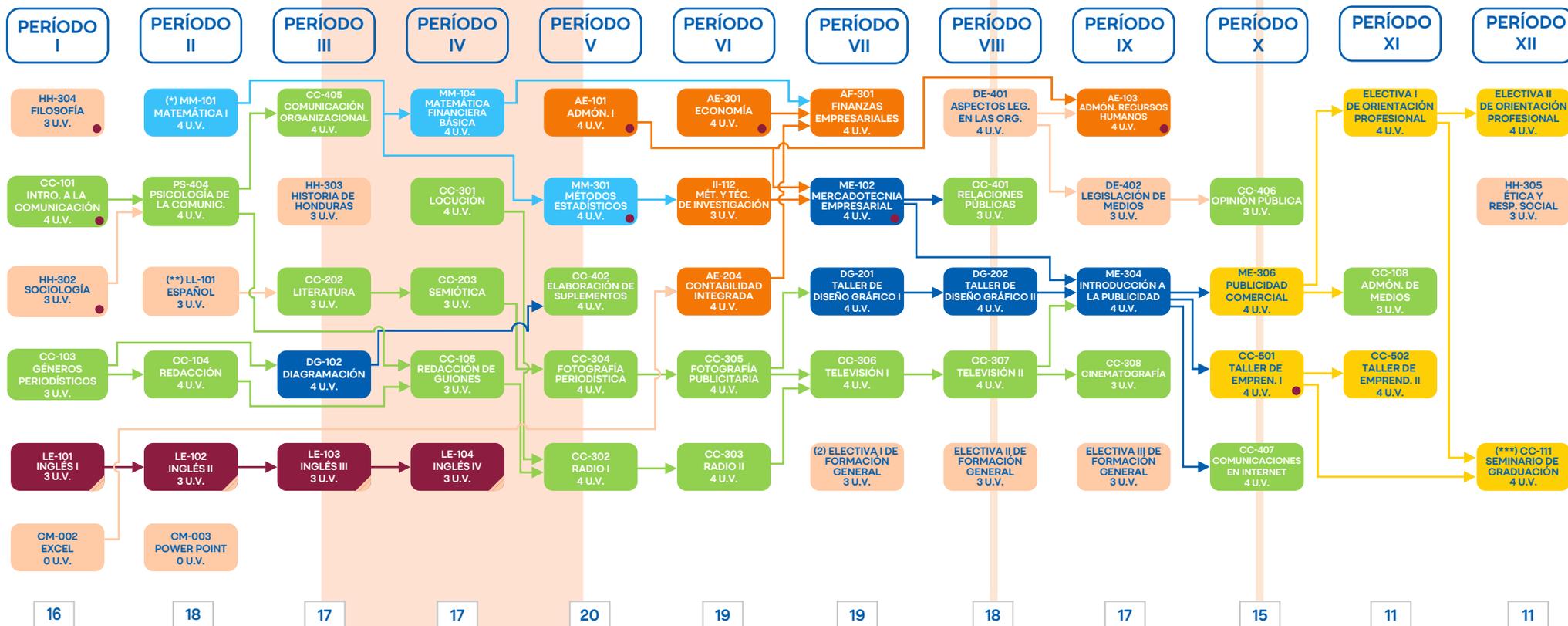
- o Gerencia de Comunicación Corporativa.
- o Director de Relaciones de Públicas.
- o Dirección de Marketing Digital.
- o Docencia.
- o Periodista.

RUBROS EN LOS QUE PUEDES TRABAJAR:

- o Empresa Privada.
- o Instituciones del Estado.
- o Emprendimiento Personal.
- o ONGs.
- o Organizaciones de la Sociedad Civil.
- o Medios de Comunicación Escrita, Digital, Radial y Televisiva.



CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD



- Materias enriquecidas con contenido de **Arizona State University®** impartidas en la Universidad de San Pedro Sula.
- Inglés impartido con material y metodología del **ASU®** English Language Program.

DESCRIPCIÓN PORCENTUAL POR ÁREA DE CONOCIMIENTO		
ÁREA DEL CONOCIMIENTO	Asig.	%
GENERALES Y COMPLEMENTARIAS	16	28
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	6	11
MATEMÁTICAS ESTADÍSTICA Y CIENCIAS BÁSICAS	3	5
MEDIOS DIGITALES	5	9
DIRECCIÓN Y EMPRENDIMIENTO	6	11
COMUNICACIÓN	21	37
TOTAL	57	100

El plan de estudios puede tener cambios sin previo aviso.
 Acumular por lo menos 200 puntos coprogramáticos.
 Haber cursado y aprobado una ruta de aprendizaje de USAP+.

Total de U.V.= 198

- (*) Aprobar Matemáticas para nivelación para matricular MATEMÁTICA I.
- (**) Aprobar Español para nivelación para matricular ESPAÑOL.
- (***) Haber aprobado el 80% de la carrera para hacer práctica profesional.

