

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Bloque de Asignaturas Electivas de Orientación Profesional

Código	Asignatura	U.V.	Requisito
Área de Diseño de Historietas			
DG-601	Introducción al Diseño de Historietas	4	Aprobar asignaturas específicas hasta el 10mo período.
DG-602	Creación y Producción de Historietas	4	DG-601
Área de Diseño de Indumentaria			
DG-603	Introducción al Diseño de Indumentaria	4	Aprobar asignaturas específicas hasta el 10mo período.
DG-604	Creación y Producción de Modas	4	DG-603

El estudiante escogerá un área de orientación profesional para cursar las dos asignaturas que le corresponde.

Bloque de Asignaturas Electivas de Formación General.

Código	Asignatura	U.V.	Requisito
AG-106	(2) Educación Ambiental	3	Ninguno
EA-101	Educación Artística	3	Ninguno
EF-101	Educación Física y Deportes	3	Ninguno
LL-102	Técnicas de Redacción	3	Ninguno
HH-301	Realidad Socioeconómica de Honduras	3	Ninguno
HH-306	Entorno Empresarial	3	Ninguno
II-406	Calidad Total	3	Ninguno
AT-401	Empresas Turísticas	3	Ninguno
HH-307	Pensamiento Crítico y Creativo	3	Ninguno
LE-106	**Inglés Para Certificación	3	LE-104

**TOEFL: Test Of English as a Foreign Language; TOEIC: Test Of English for International Communication.

PERFIL PROFESIONAL:

El profesional graduado de la Licenciatura en Diseño Gráfico ingresa al campo laboral con una formación amplia preparado para ejercer en las diferentes áreas de la comunicación visual, contando con una base teórica y práctica para dirigir, supervisar y ejecutar proyectos de diseño gráfico en diferentes medios. El diseñador gráfico es competente y actualizado para suplir las necesidades de comunicación visual de empresas y organizaciones a nivel nacional e internacional.

HABILIDADES Y DESTREZAS:

- Desarrollar la Capacidad de Investigación y Espíritu Emprendedor.
- Capacidad de Análisis y Síntesis.
- Percepción y Sensibilidad Visual Estética.
- Creatividad.
- Capacidad para Interpretar, Ordenar y Presentar Comunicación Visual.
- Destreza Manual y Coordinación.

PUESTOS QUE PUEDES DESEMPEÑAR:

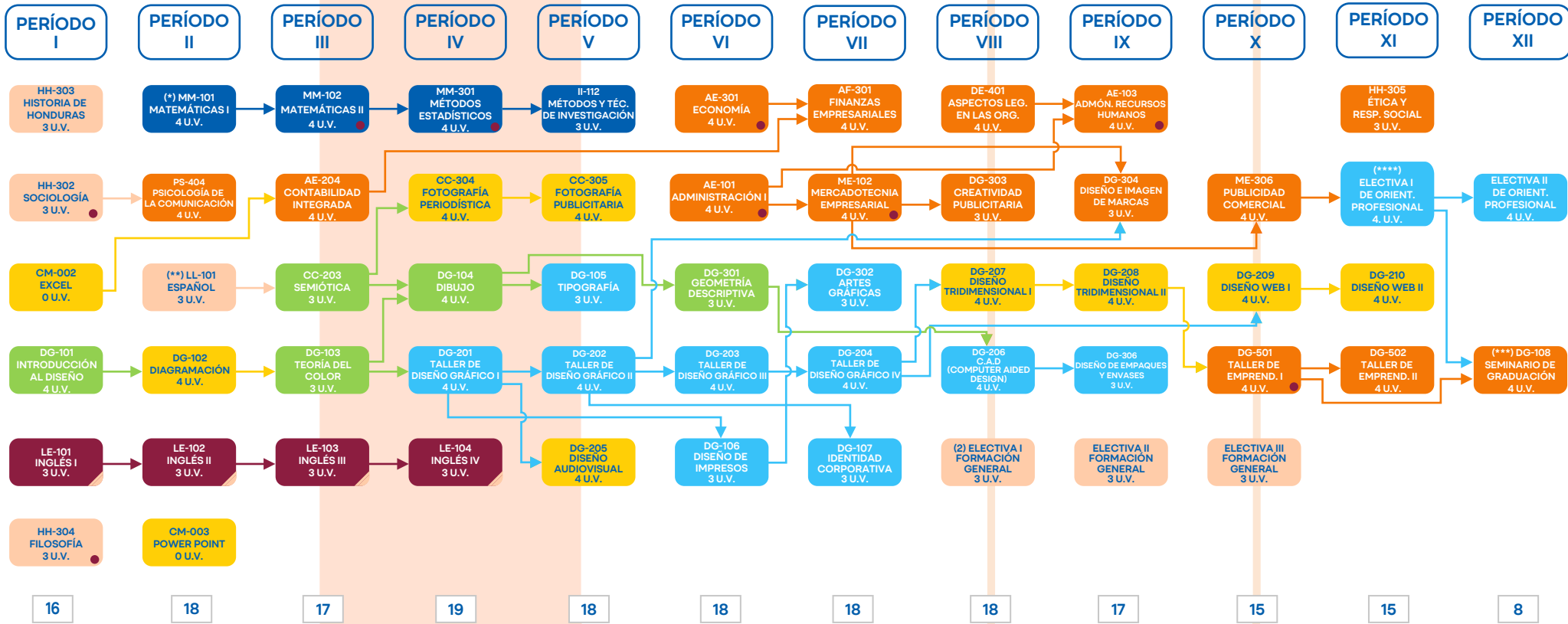
- o Productor de Contenido Digital (Video, Animaciones, Reels).
- o Editor de Video y Motion Graphics.
- o Diseñador Web.
- o Animador 2D / 3D.
- o Storyboard Artist.
- o Director de Arte.
- o Diseñador de Campañas Visuales para Medios Digitales e Impresos.
- o Creador de Contenido Animado para Redes Sociales.

RUBROS EN LOS QUE PUEDES TRABAJAR:

- o Medios de Comunicación.
- o Comercio y Retail.
- o E-commerce y Marketplaces.
- o Marketing Digital y Publicidad.
- o Turismo y Hospitalidad.
- o Educación.
- o Tecnología y Telecomunicaciones.
- o Entretenimiento y Medios.
- o Eventos y Espectáculos.
- o Sector Público y Organizaciones Sociales.



LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO



- **Materias enriquecidas con contenido de Arizona State University®** impartidas en la Universidad de San Pedro Sula.
- **Inglés impartido con material y metodología del ASU® English Language Program.**

DESCRIPCIÓN PORCENTUAL POR ÁREA DE CONOCIMIENTO		
ÁREA DEL CONOCIMIENTO	Asig.	%
GENERAL Y COMPLEMENTARIA	11	19
MULTIMEDIA	10	18
TEORÍA DEL ARTE	5	9
CIENCIAS EXACTAS	4	7
DISEÑO	12	21
PUBLICIDAD Y MARKETING	15	26
	57	100

El plan de estudios puede tener cambios sin previo aviso.
Acumular por lo menos 200 puntos coprogramáticos.
Haber cursado y aprobado una ruta de aprendizaje de USAP+.

Total de U.V.= 197

- (*) Aprobar Matemáticas para nivelación para matricular MATEMÁTICAS I.
(**) Aprobar Español para nivelación para matricular ESPAÑOL.
(***) Haber aprobado el 80% de la carrera para hacer práctica profesional.
(****) Haber aprobado un mínimo de 150 U.V. del plan de estudio.

Previo a Seminario de Graduación, el estudiante presenta a su Director la propuesta de su Proyecto.

USAP
Powered by **Arizona State University**