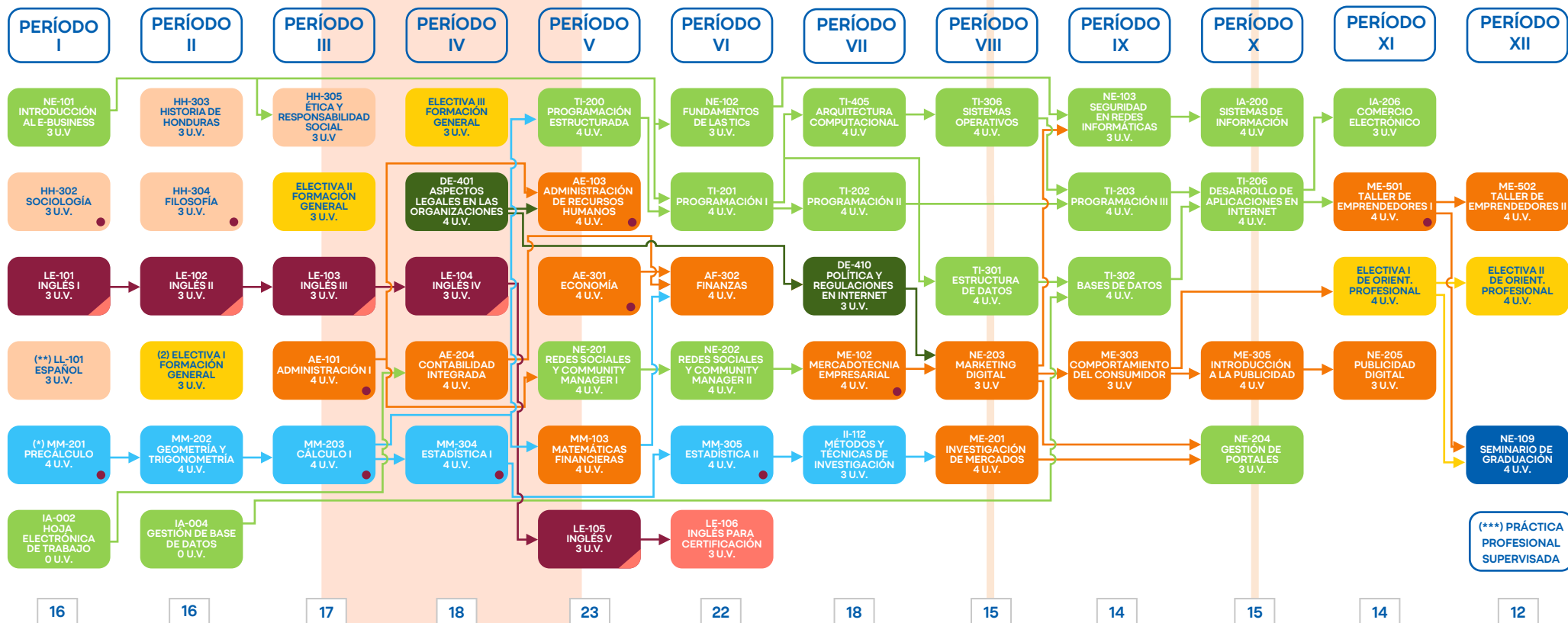


NEGOCIOS ELECTRÓNICOS



- Materias enriquecidas con contenido de **Arizona State University®** impartidas en la Universidad de San Pedro Sula.
- Inglés impartido con material y metodología del **ASU® English Language Program**.

El plan de estudios puede tener cambios sin previo aviso.
Acumular por lo menos 200 puntos coprogramáticos.
Haber cursado y aprobado una ruta de aprendizaje de USAP+.

Total de U.V.= 200

- (*) Aprobar Matemáticas para nivelación para matricular PRECÁLCULO.
- (**) Aprobar Español para nivelación para matricular ESPAÑOL.
- (***) Haber aprobado el 80% de la carrera para hacer práctica profesional.

DESCRIPCIÓN PORCENTUAL POR ÁREA DE CONOCIMIENTO		
ÁREA DEL CONOCIMIENTO	Asig.	%
INFORMÁTICA Y NEGOCIOS ELECTRÓNICOS	19	33
ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y DESARROLLO EMPRESARIAL	14	24
MATEMÁTICAS E INVESTIGACIÓN	6	10
IDIOMAS	6	10
ELECTIVAS GENERALES Y PROFESIONALES	5	9
FORMACIÓN GENERAL	5	9
LEGAL	2	3
PROCESO DE GRADUACIÓN	1	2
	58	100

NEGOCIOS ELECTRÓNICOS

PERFIL PROFESIONAL:

Para estudiar la carrera de Negocios Electrónicos en el Grado Académico de licenciatura, el aspirante debe mostrar una decidida inclinación vocacional hacia el uso de las tecnologías de información y las comunicaciones; ser creativo, proactivo y analítico, mostrar habilidad del pensamiento abstracto y la solución de problemas. La disciplina y la autonomía en el trabajo individual y colectivo, la actitud emprendedora y la apertura a la innovación y al cambio, son esenciales.

HABILIDADES Y DESTREZAS

- Posicionar y Mercadear Productos a través de los Medios Electrónicos.
- Ubicar Información Web, que sea Valiosa para el Negocio.
- Optimizar los Canales del Comercio Electrónico.
- Identificar Oportunidades de Negocios Electrónicos.
- Comprende al Cliente y sus Necesidades.

PUESTOS QUE PUEDES DESEMPEÑAR:

- o Diseñador de Negocios Digitales.
- o Administrador de Negocios Digitales.
- o Community Manager.
- o Gerente de Mercadeo.
- o Gerente de Informática.

RUBROS EN LOS QUE PUEDES TRABAJAR:

- o Industria.
- o Comercio.
- o Banca.
- o Sector Público.
- o Educación.

Bloque de Asignaturas Electivas de Orientación Profesional

Código	Asignatura	U.V.	Requisito
Área de E-business			
NE-601	Inteligencia de Negocios	4	ME-303
NE-602	Neuromarketing	4	NE-601
Área de Mercadotecnia Internacional			
ME-605	Marketing Internacional	4	ME-303
ME-606	Negocios en Entorno Global	4	ME-605

El estudiante escogerá un área de orientación profesional para cursar las dos asignaturas que le corresponden.

Bloque de Asignaturas Electivas de Formación General.

Código	Asignatura	U.V.	Requisito
AG-106	(2) Educación Ambiental	3	Ninguno
EA-101	Educación Artística	3	Ninguno
AF-101	Educación Física y Deportes	3	Ninguno
LL-102	Técnicas de Redacción	3	Ninguno
HH-301	Realidad Socioeconómica de Honduras	3	Ninguno
HH-306	Entorno Empresarial	3	Ninguno
II-406	Calidad Total	3	Ninguno
AT-401	Empresas Turísticas	3	Ninguno
HH-307	Pensamiento Crítico y Creativo	3	Ninguno

**TOEFL: Test Of English as a Foreign Language; TOEIC: Test Of English for International Communication.

USAP

Powered by **Arizona State University**

