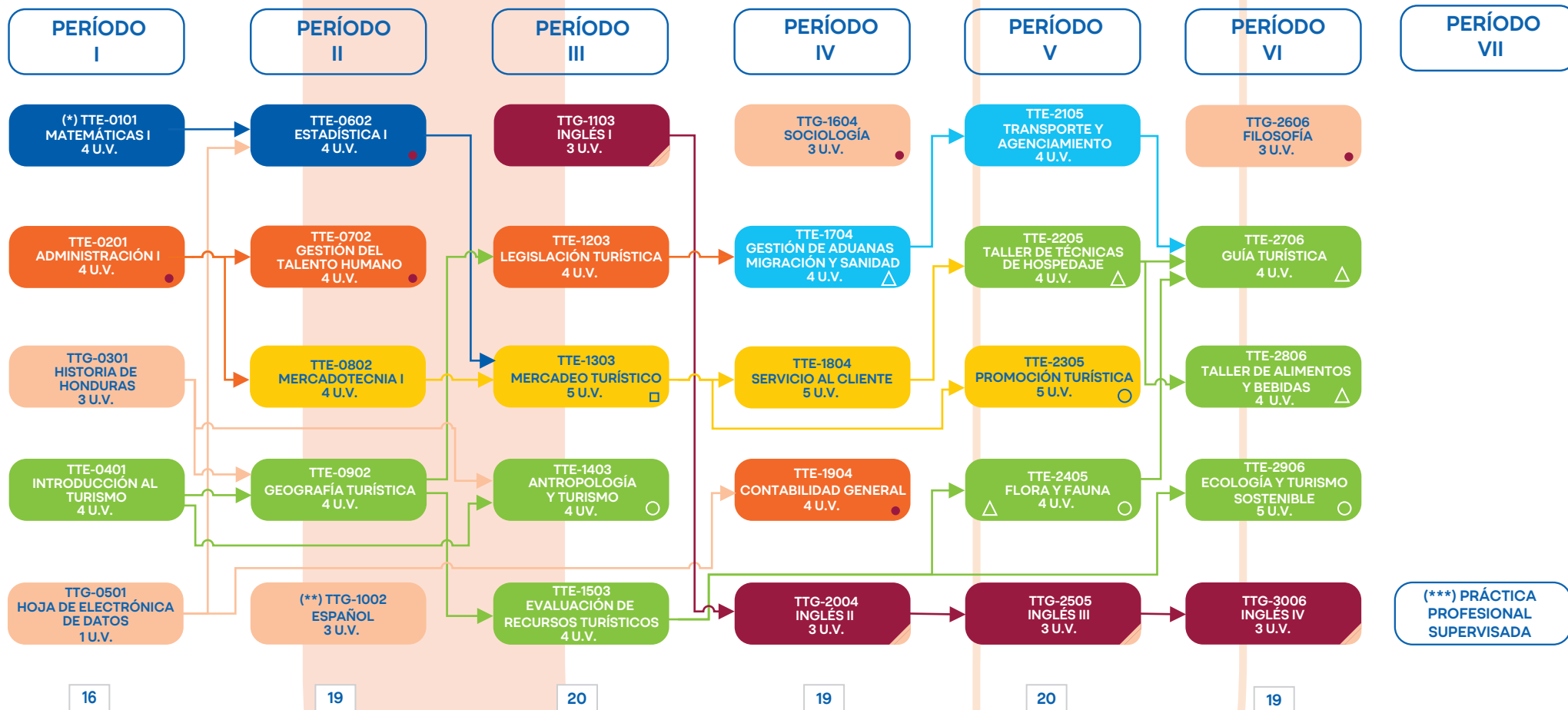


TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA



● Materias enriquecidas con contenido de **Arizona State University®** impartidas en la Universidad de San Pedro Sula.

DESCRIPCIÓN PORCENTUAL POR ÁREA DE CONOCIMIENTO		
ÁREA DEL CONOCIMIENTO	Asig.	%
GENERAL Y COMPLEMENTARIA	9	30
TURISMO Y MEDIO AMBIENTE	9	30
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	4	13
MARKETING Y SERVICIOS	4	13
TRANSPORTE Y ADUANAS	2	7
CIENCIAS EXACTAS	2	7
	30	100

El plan de estudios puede tener cambios sin previo aviso.

Total de U.V.=113

(*) Aprobar Matemáticas para nivelación para matricular MATEMÁTICAS I.

(**) Aprobar Español para nivelación para matricular ESPAÑOL.

(***) Haber culminado el 100% del plan de estudio.

COMPONENTES DEL PLAN	
COMPONENTE DE INVESTIGACIÓN	<input type="checkbox"/>
COMPONENTE DE VINCULACIÓN	<input type="radio"/>
COMPONENTE DE PASANTÍA	<input type="triangle"/>

USAP
Powered by **Arizona State University®**

TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PERFIL PROFESIONAL:

El egresado del Técnico en Gestión Turística y Hotelera será un profesional capacitado en la parte operativa del sector turístico, con competencias enfocadas en la gestión eficiente de recursos turísticos, atención al cliente, y la ejecución de actividades en el ámbito de la hospitalidad y el turismo.

HABILIDADES:

- Dominio de las técnicas para brindar un servicio eficiente y de calidad en contacto directo con el cliente.
- Capacidad para organizar y supervisar actividades en hoteles, restaurantes y otros establecimientos del sector.
- Habilidad para manejar hojas electrónicas, software especializado en turismo y herramientas para el análisis de datos.
- Conocimiento práctico para desempeñarse como guía de turismo, gestionando recorridos y ofreciendo información sobre destinos.
- Capacidad para aplicar herramientas de mercadeo digital y promoción turística en medios digitales.
- Conocimiento de los procesos de aduanas y migración en el ámbito turístico.
- Capacidad para colaborar y coordinarse en equipos multidisciplinarios y en entornos turísticos variados.
- Habilidades comunicativas en español e inglés, tanto oral como escrita.
- Habilidad para identificar y satisfacer las necesidades del cliente.
- Habilidad para adaptarse al cambio.

RUBROS EN LOS QUE PUEDES TRABAJAR:

- o Hoteles, resorts y centros de hospedaje.
- o Agencias de viajes y tour operadores.
- o Aeropuertos y aerolíneas.
- o Restaurantes y establecimientos de alimentos y bebidas.
- o Oficinas gubernamentales relacionadas con el turismo.
- o Empresas de consultoría y planificación turística.
- o Parques recreativos, centros turísticos y ecoturismo.
- o Empresas de transporte turístico.
- o Empresas dedicadas a la publicidad y mercadeo turístico.
- o Oficinas de turismo y promoción de destinos turísticos.
- o Eventos y convenciones turísticas.
- o Oficinas de Migración y aduanas
- o Museos y centros de información turística.

CONOCIMIENTOS:

- Fundamentos del turismo, historia y legislación del turismo.
- Recursos turísticos: flora, fauna, geografía, ecología y sostenibilidad.
- Mercadeo y publicidad turística, incluyendo estrategias digitales.
- Administración y contabilidad en el sector turístico.
- Servicio al cliente, técnicas de hospedaje y alimentos y bebidas.
- Tecnologías aplicadas al turismo, incluyendo hojas electrónicas de datos.
- Legislación relacionada con el transporte, aduanas y migración.
- Gestión de recursos humanos en empresas turísticas.

