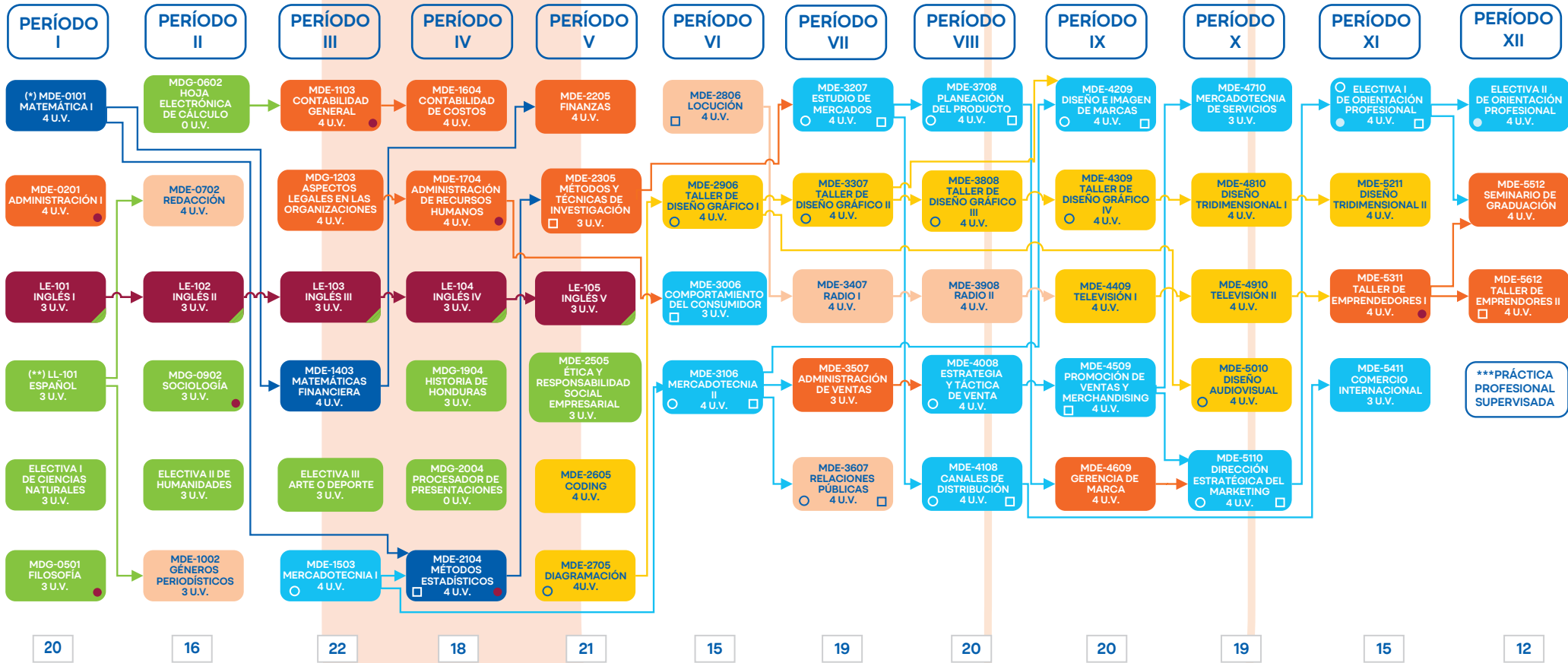


LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y MEDIOS DIGITALES



- Materias enriquecidas con contenido de **Arizona State University**® impartidas en la Universidad de San Pedro Sula.
- Inglés impartido con material y metodología de **ASU**® English Language Program.
- Materias equivalentes en Thunderbird® School of Global Management para que, con un año adicional, puedas obtener un Master in Global Management (MGM), Master in Leadership and Management (MLM), Master in Project Management (MPM).

DESCRIPCIÓN PORCENTUAL POR ÁREA DE CONOCIMIENTO		
ÁREA DEL CONOCIMIENTO	Asig.	%
GENERAL Y COMPLEMENTARIA	15	24
MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICAS	3	5
ADMINISTRACIÓN, DIRECCIÓN Y EMPRENDIMIENTO	12	20
MARKETING, PRODUCTOS Y SERVICIOS	14	23
MEDIOS DIGITALES E INFORMÁTICA	11	18
COMUNICACIÓN	6	10
	61	100

El plan de estudios puede tener cambios sin previo aviso.
Acumular por lo menos 200 puntos coprogramáticos.
Haber cursado y aprobado una ruta de aprendizaje de USAP+.

Total de U.V.=217

- (*) Aprobar Matemáticas para nivelación para matricular MATEMÁTICA I.
- (**) Aprobar Español para nivelación para matricular ESPAÑOL.
- (***) Haber aprobado el 80% de la carrera para hacer práctica profesional.

COMPONENTES DEL PLAN	
COMPONENTE DE INVESTIGACIÓN	<input type="checkbox"/>
COMPONENTE DE VINCULACIÓN	<input type="checkbox"/>



Powered by **Arizona State University**®

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y MEDIOS DIGITALES

Bloque de Asignaturas Electivas Profesionalizantes			
Código	Asignatura	U.V.	Requisito
Área de Producción y Diseño			
MDP-0100	Comunicación Integrada de Marketing	4	MDE-5110
MDP-0200	Publicidad y Posicionamiento	4	MDP-0100
Área de Mercadotecnia			
MDP-0300	Mercadotecnia Internacional	4	MDE-5110
MDP-0400	Negocios en el Entorno Global	4	MDP-0300
Estrategias Globales en Negocios y Finanzas			
TAM 557	Marketing Global en la Era Digital	4	MDE-5110
TAM 511	Contabilidad Global y Gestión Financiera	4	TAM 557
Innovación y Liderazgo en un Mundo Global			
TAM 530	Transformación Digital y Análisis de Datos Globales	4	MDE-5110
TAM 542	Liderazgo Global y Desarrollo Personal	4	TAM 530
Estrategias en Medios y Audiencias			
MCO 556	Innovación en Medios y Estrategias de Audiencia	4	MDE-5110
MCO 506	Legislación Digital y Normativa en Medios	4	MCO 556
Estrategias Globales en Marketing y Liderazgo			
TAM 557	Marketing Global en la Era Digital	4	MDE-5110
TAM 542	Liderazgo Global y Desarrollo Personal	4	TAM 557

Bloque de Asignaturas Electivas de Formación General.			
Código	Asignatura	U.V.	Requisito
ECN-0100	Educación Ambiental	3	Ninguno
ECN-0200	Ecología	3	Ninguno
EHU-0100	Técnicas de Redacción	3	Ninguno
EHU-0200	Realidad Socioeconómica de Honduras	3	Ninguno
EHU-0300	Entorno Empresarial	3	Ninguno
EHU-0400	Calidad Total	3	Ninguno
EHU-0500	Empresas Turísticas	3	Ninguno
EHU-0600	Pensamiento Crítico y Creativo	3	Ninguno
EHU-0700	** Inglés para certificación	3	Ninguno
EHU-0800	Introducción al E-Business	3	Ninguno
EAD-0100	Baloncesto	3	Ninguno
EAD-0200	Fútbol Sala	3	Ninguno
EAD-0300	Voleibol	3	Ninguno
EAD-0400	Fútbol	3	Ninguno
EAD-0700	Coro	3	Ninguno
EAD-0800	Conjunto Instrumental	3	Ninguno
EAD-0900	Guitarra Popular	3	Ninguno

PERFIL PROFESIONAL:

El Licenciado en Mercadotecnia y Medios Digitales formado en la Universidad de San Pedro Sula será un profesional dotado de amplios conocimientos y competencias para diseñar, gestionar y emprender proyectos mercadológicos de diferentes alcances mediante el empleo de las más avanzadas tecnologías digitales.

HABILIDADES Y DESTREZAS:

- Desarrollar la capacidad de investigación y espíritu emprendedor.
- Interpretar y utilizar la información para aplicarla en la toma de decisiones y en proyectos de mercado.
- Anticiparse, reaccionar y adaptarse al medio en que actúa.
- Entender y enfrentar las acciones de los competidores.
- Comprender al cliente y sus necesidades.
- Influir adecuadamente en las decisiones de compra del consumidor.
- Emplear las diversas técnicas del remate de venta.
- Estimular al cliente hacia la compra.
- Expresarse adecuadamente en los distintos campos de la comunicación humana.
- Utilizar de forma eficiente recursos y herramientas digitales.
- Comprender la hipertextualidad y multimodalidad de los nuevos medios digitales.
- Usar herramientas digitales para el pensamiento reflexivo, la creatividad y la innovación.
- Mejorar la circulación de la información y la eficiencia de los procesos de la mercadotecnia digital.

PUESTOS QUE PUEDES DESEMPEÑAR:

- o Gerente de Mercadotecnia.
- o Diseñador UX/UI.
- o Planner Estratégico.
- o Diseñador de Contenidos.
- o Product Manager.
- o Social Media Manager.
- o Gerente de Marca.
- o Especialista en SEO / SEM.
- o Diseñador Gráfico Digital.
- o Content Manager.
- o Director de Arte.
- o Copywriter Creativo.

RUBROS EN LOS QUE PUEDES TRABAJAR:

- o Áreas de la Profesión como Ventas, Publicidad, Planeación Estratégica, Investigación de Mercados y Desarrollo de Productos en Empresas Comerciales de Servicios e Industriales que Requieren de Especialistas Competitivos en Mercadotecnia Internacional.
- o Posiciones Operativas y Directivas en Mercadotecnia y Medios Digitales en Organizaciones Públicas, Privadas, Políticas y Sociales.
- o Investigador de Mercados.
- o Publicista.
- o Ejecutivo de Cuentas.
- o Creador de Campañas Publicitarias.
- o Gerente de Desarrollo de Proyectos.
- o Representante de Mercadotecnia Internacional.
- o Especialista en Desarrollo de Producto.
- o Gerente de Ventas.
- o Consultor de Mercadotecnia.



USAP

Powered by **Arizona State University**