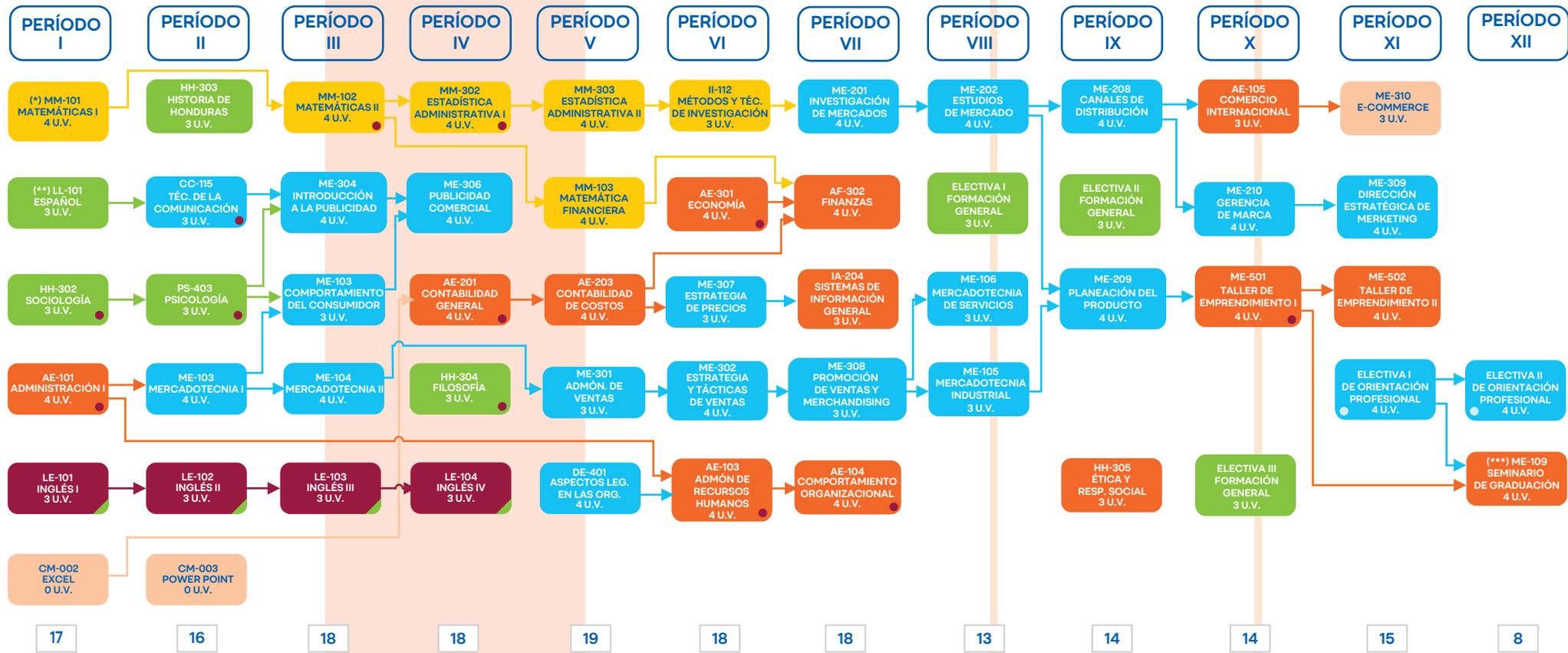


# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



- Materias enriquecidas con contenido de **Arizona State University®** impartidas en la Universidad de San Pedro Sula.
- Inglés impartido con material y metodología de **ASU®** English Language Program.
- Materias equivalentes en Thunderbird® School of Global Management para que, con un año adicional, puedas obtener un Master in Global Management (MGM), Master in Leadership and Management (MLM), Master in Project Management (MPM).

DESCRIPCIÓN PORCENTUAL POR ÁREA DE CONOCIMIENTO		
ÁREA DEL CONOCIMIENTO	Asig.	%
GENERAL Y COMPLEMENTARIA	12	22
MATEMÁTICAS, ESTADÍSTICAS Y CIENCIAS BÁSICAS	6	11
ADMINISTRACIÓN, DIRECCIÓN Y EMPRENDIMIENTO	13	24
MARKETING, PRODUCTOS Y SERVICIOS	21	38
MEDIOS DIGITALES E INFORMÁTICA	3	5
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>100</b>

El plan de estudios puede tener cambios sin previo aviso. Acumular por lo menos 200 puntos coprogramáticos. Haber cursado y aprobado una ruta de aprendizaje de USAP+.

**Total de U.V.=188**

- (\*) Aprobar Matemáticas para nivelación para matricular MATEMÁTICAS I.
- (\*\*) Aprobar Español para nivelación para matricular ESPAÑOL.
- (\*\*\*) Haber aprobado el 80% de la carrera para hacer práctica profesional.



Powered by **Arizona State University®**

# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

## Bloque de Asignaturas Electivas Profesionalizantes

Código	Asignatura	U.V.	Requisito
Área de Publicidad y Comunicaciones			
MP-0100	Comunicaciones Integradas de Marketing	4	ME-210
MP-0200	Publicidad y Posicionamiento	4	MP-0100
Área de ventas			
MP-0300	Segmentación Profunda de Mercados	4	ME-210
MP-0400	Consumidores Meta y Marketing Personalizado	4	MP-0300
Área de mercadotecnia Internacional			
MP-0500	Marketing Internacional	4	ME-210
MP-0600	Negocios en el Entorno Global	4	MP-0500
Gestión Estratégica de Proyectos			
PMG 501	Enfoques Contemporáneos en Proyectos	4	ME-210
PMG 532	Estudio de Viabilidad de Proyectos	4	PMG 501
Gestión Estratégica y Liderazgo en Entornos Competitivos			
PMG 502	Desarrollo Estratégico en los Negocios	4	ME-210
PMG 531	Gestión de Equipos de Alto Desempeño	4	PMG 502
Estrategias Globales en Negocios y Finanzas			
TAM 557	Marketing Global en la Era Digital	4	ME-210
TAM 511	Contabilidad Global y Gestión Financiera	4	TAM 557
Innovación y Liderazgo en un Mundo Global			
TAM 530	Transformación Digital y Análisis de Datos Globales	4	ME-210
TAM 542	Liderazgo Global y Desarrollo Personal	4	TAM 530

El estudiante escogerá un área de orientación profesional para cursar las dos asignaturas que le corresponden.

## Bloque de Asignaturas Electivas de Formación General.

Código	Asignatura	U.V.	Requisito
AG-106	(2) Educación Ambiental	3	Ninguno
EA-101	Educación Artística	3	Ninguno
EF-101	Educación Física y Deportes	3	Ninguno
LL-102	Técnicas de Redacción	3	Ninguno
HH-301	Realidad Socioeconómica de Honduras	3	Ninguno
HH-306	Entorno Empresarial	3	Ninguno
II-406	Calidad Total	3	Ninguno
AT-401	Empresas Turísticas	3	Ninguno
HH-307	Pensamiento Crítico y Creativo	3	Ninguno
LE-106	** Inglés para Certificación	3	LE-104

\*\* TOEFL: Test Of English as a Foreign Language; TOEIC: Test of English for International Communication

### PERFIL PROFESIONAL:

El Licenciado en Mercadotecnia graduado en la Universidad de San Pedro Sula está capacitado para gerenciar empresas de publicidad y mercadeo, aplicar las diferentes teorías y técnicas modernas en los procesos de comunicación, ventas, promoción e investigación así como planificar y proponer soluciones en el campo del desarrollo y comercialización de productos.

### HABILIDADES Y DESTREZAS:

- Desarrollar la capacidad de investigación y espíritu emprendedor.
- Interpretar y utilizar la información para aplicarla en la toma de decisiones y en proyectos de mercado.
- Comprender al cliente y sus necesidades.
- Influye adecuadamente en las decisiones de compra del consumidor.
- Emplea las diversas técnicas del remate de venta.
- Estimula al cliente hacia la compra.
- Utilizar de forma eficiente recursos y herramientas digitales.
- Comprende la hipertextualidad y multimodalidad de los nuevos medios digitales.
- Usa herramientas digitales para el pensamiento reflexivo, la creatividad y la innovación.

### PUESTOS QUE PUEDES DESEMPEÑAR:

- o Gerente de Mercadotecnia.
- o Planner Estratégico.
- o Consultor de Marketing.
- o Product Manager.
- o Gerente de Marca.
- o Community Manager.
- o Social Media Manager.
- o Especialista en SEO / SEM.
- o Content Manager.
- o Especialista en Marketing de Automatización.
- o Analista de Datos de Marketing.
- o Especialista en E-commerce.
- o Gerente de Tienda Online.

### RUBROS EN LOS QUE PUEDES TRABAJAR:

- o Empresas de Bienes de Consumo.
- o Comercio y Retail.
- o E-commerce y Marketplaces.
- o Marketing Digital y Publicidad.
- o Consultoría y Servicios Profesionales.
- o Servicios Financieros.
- o Salud y Farma.
- o Turismo y Hospitalidad.
- o Educación.
- o Tecnología y Telecomunicaciones.
- o Entretenimiento y Medios.
- o Eventos y Espectáculos.
- o Sector Público y Organizaciones Sociales.

# USAP

Powered by **Arizona State University**

