



DESCRIPCIÓN PORCENTUAL POR ÁREA DE CONOCIMIENTO		
ÁREA DEL CONOCIMIENTO	Asig.	%
FORMACIÓN GENERAL Y COMPLEMENTARIA	15	24
MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICAS	3	5
ADMINISTRACIÓN, DIRECCIÓN Y EMPRENDIMIENTO	12	20
MARKETING, PRODUCTOS Y SERVICIOS	14	23
MEDIOS DIGITALES E INFORMÁTICA	11	18
COMUNICACIÓN	6	10
	61	100

*MATEMÁTICA NIVELATORIA PARA MATEMÁTICA I
 **ESPAÑOL NIVELATORIO PARA ESPAÑOL

Total Asignaturas: 61

Total de Unidades Valorativas: 217

- Como requisito de graduación el estudiante deberá cumplir con:
- 1.- Haber acumulado por lo menos 200 puntos coprogramáticos.
 - 2.- Seleccionar un área de Orientación Profesional.
 - 3.- Haber finalizado exitosamente su Práctica Profesional Supervisada (800hrs).



PERFIL PROFESIONAL

El Licenciado en Mercadotecnia y Medios Digitales formado en la Universidad de San Pedro Sula será un profesional dotado de amplios conocimientos y competencias para diseñar, gestionar y emprender proyectos mercadológicos de diferentes alcances mediante el empleo de las más avanzadas tecnologías digitales.

CONOCIMIENTOS

- Emplea la tecnología para el desarrollo de la actividad mercadológica
- Diseña campañas mercadológicas haciendo uso de medios digitales
- Utiliza las herramientas web para desarrollar la actividad mercadológica en diversos ámbitos
- Integra las funciones de comunicación, mercadotecnia y producción para el desarrollo de iniciativas digitales.
- La opción emprendedora.

ASIGNATURAS ELECTIVAS

CÓDIGO	ÁREA DE CIENCIAS NATURALES		REQUISITOS
ECN-0100	EDUCACIÓN AMBIENTAL	3	NINGUNO
ECN-0200	ECOLOGÍA	3	NINGUNO

CÓDIGO	ÁREA DE HUMANIDADES		REQUISITOS
EHU-0100	TÉCNICAS DE REDACCIÓN	3	NINGUNO
EHU-0200	REALIDAD SOCIOECONÓMICA DE HONDURAS	3	NINGUNO
EHU-0300	ENTORNO EMPRESARIAL	3	NINGUNO
EHU-0400	CALIDAD TOTAL	3	NINGUNO
EHU-0500	EMPRESAS TURÍSTICAS	3	NINGUNO
EHU-0600	PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO	3	NINGUNO
EHU-0700	**INGLÉS PARA CERTIFICACIÓN	3	NINGUNO
EHU-0800	INTRODUCCIÓN A E-BUSINESS	3	NINGUNO

CÓDIGO	ELECTIVA DE ARTE O DEPORTE		REQUISITOS
EAD-0100	BALONCESTO	3	NINGUNO
EAD-0200	FUTBOL SALA	3	NINGUNO
EAD-0300	VOLEIBOL	3	NINGUNO
EAD-0400	FÚTBOL	3	NINGUNO
EAD-0700	CORO	3	NINGUNO
EAD-0800	CONJUNTO INSTRUMENTAL	3	NINGUNO
EAD-0900	GUIARRA POPULAR	3	NINGUNO

ELECTIVAS PROFESIONALIZANTES

CÓDIGO	ÁREA DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO	U.V.	REQUISITOS
MDP-0100	COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING	4	MDE-5110
MDP-0200	PUBLICIDAD Y POSICIONAMIENTO	4	MDP-0100

CÓDIGO	ÁREA MERCADOTECNIA	U.V.	REQUISITOS
MDP-0300	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	4	MDE-5110
MDP-0400	NEGOCIOS EN EL ENTORNO GLOBAL	4	MDP-0300

El estudiante escogerá un área de orientación profesional para cursar las dos asignaturas que le corresponden.



USAP

UNIVERSIDAD DE SAN PEDRO SULA

PLAN DE ESTUDIO

Licenciatura en

Mercadotecnia y Medios Digitales

Síguenos en USAPh:   

Avenida Circunvalación, Honduras, C.A.
PBX(504) 2561-8727 / FAX (504) 2561-8787