



DESCRIPCIÓN PORCENTUAL POR ÁREA DE CONOCIMIENTO		
ÁREA DEL CONOCIMIENTO	Asig.	%
ÁREA GENERAL Y COMPLEMENTARIA	16	27
ADMINISTRACIÓN DIRECCIÓN Y EMPRENDIMIENTO	9	15
PUBLICIDAD	3	5
CIENCIAS EXACTAS	5	9
DISEÑO DIGITAL	13	22
MARKETING	13	22
TOTAL	59	100

*MATEMÁTICA NIVELATORIA PARA MATEMÁTICAS I
 **ESPAÑOL NIVELATORIO PARA ESPAÑOL

Total Asignaturas: 59 Total de Unidades Valorativas: 212

- Como requisito de graduación el estudiante deberá cumplir con:
- 1.- Haber acumulado por lo menos 200 puntos coprogramáticos.
 - 2.- Seleccionar un área de Orientación Profesional.
 - 3.- Haber finalizado exitosamente su Práctica Profesional Supervisada (800hrs).
 - 4.- Aprobar la ruta de aprendizaje o certificaciones que exige la universidad.



PERFIL PROFESIONAL

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia y Diseño Digital será el profesional que dominará la mercadotecnia y el diseño digital para desarrollarse en posiciones operativas y directivas de la mercadotecnia y medios digitales en organizaciones públicas y privadas, políticas y sociales, además está calificado para emprender proyectos mercadológicos en ambientes publicitarios digitales, todo esto con un enfoque actualizado de tal manera que tendrá una formación interdisciplinaria, práctica e integral.

CONOCIMIENTOS

- Los procesos económicos administrativos y normatividad para medios digitales.
- Planeación y ejecución de proyectos mercadológicos en un ambiente globalizado y digital.
- Los procesos de comunicación a través de medios digitales para la interconectividad y la gestión de comunidades.
- Matemáticos que le faciliten el análisis e interpretación de estados financieros, y la contribución de la mercadotecnia a las finanzas de la empresa.
- Sobre las fuerzas del mercado, la segmentación, naturaleza y alcance de los mismos.
- Sobre estadística aplicada y técnicas de la investigación, que le faciliten la realización de cualquier estudio de mercado.
- Sobre el sistema de precios, la determinación de los mismos, políticas y estrategias del precio.
- El dominio del inglés como segunda lengua, para asesorar compañías extranjeras en cuestiones de mercadeo y diseño digital. Estructura de distribución. Los intermediarios y canales de distribución, el mercado al detalle y al por mayor.
- Sobre medición y pronóstico de demanda análisis y estructura de mercado, evaluación de nuevos productos.

ASIGNATURAS ELECTIVAS

CÓDIGO	ÁREA DE CIENCIAS NATURALES	U.V.	REQUISITOS
ECN-0100	EDUCACIÓN AMBIENTAL	3	NINGUNO
ECN-0200	ECOLOGÍA	3	NINGUNO

CÓDIGO	ÁREA DE HUMANIDADES	U.V.	REQUISITOS
EHU-0100	TÉCNICAS DE REDACCIÓN	3	NINGUNO
EHU-0200	REALIDAD SOCIOECONÓMICA DE HONDURAS	3	NINGUNO
EHU-0300	ENTORNO EMPRESARIAL	3	NINGUNO
EHU-0400	CALIDAD TOTAL	3	NINGUNO
EHU-0500	EMPRESAS TURÍSTICAS	3	NINGUNO
EHU-0600	PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO	3	NINGUNO
EHU-0700	**INGLÉS PARA CERTIFICACIÓN	3	NINGUNO

CÓDIGO	ÁREA DE ARTE O DEPORTE	U.V.	REQUISITOS
EAD-0100	BALONCESTO	3	NINGUNO
EAD-0200	FÚTBOL SALA	3	NINGUNO
EAD-0300	VOLEIBOL	3	NINGUNO
EAD-0400	FÚTBOL	3	NINGUNO
EAD-0700	CORO	3	NINGUNO
EAD-0800	CONJUNTO INSTRUMENTAL	3	NINGUNO
EAD-0900	GUIARRA POPULAR	3	NINGUNO

ELECTIVAS PROFESIONALIZANTES

CÓDIGO	ÁREA DE MERCADOTECNIA	U.V.	REQUISITOS
DDP-0100	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	4	DDE-3908
DDP-0200	NEGOCIOS EN EL ENTORNO GLOBAL	4	DDP-0100

CÓDIGO	ÁREA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN	U.V.	REQUISITOS
DDP-0300	COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING	4	DDE-3908
DDP-0400	PUBLICIDAD Y POSICIONAMIENTO	4	DDP-0300

El estudiante escogerá un área de orientación profesional para cursar las dos asignaturas que le corresponden.



USAP

UNIVERSIDAD DE SAN PEDRO SULA

PLAN DE ESTUDIO

Licenciatura en Mercadotecnia y Diseño Digital

Síguenos en USAPh:   

Avenida Circunvalación, Honduras, C.A.
PBX(504) 2561-8727 / FAX (504) 2561-8787