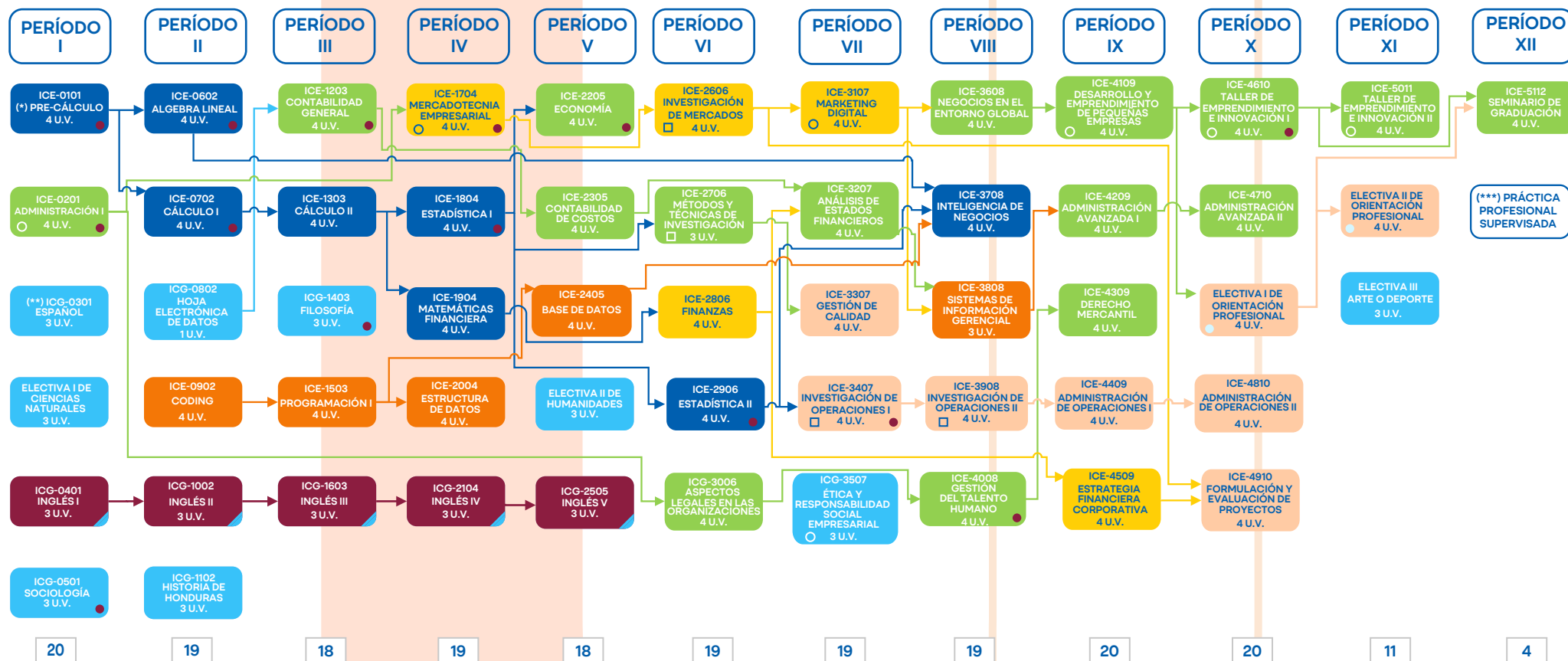


LICENCIATURA EN INGENIERÍA COMERCIAL



- Materias enriquecidas con contenido de **Arizona State University®** impartidas en la Universidad de San Pedro Sula.
- Inglés impartido con material y metodología del **ASU®** English Language Program.
- Materias equivalentes en Thunderbird® School of Global Management para que, con un año adicional, puedas obtener un Master in Global Management (MGM), Master in Leadership and Management (MLM), Master in Project Management (MPM).

DESCRIPCIÓN PORCENTUAL POR ÁREA DE CONOCIMIENTO

ÁREA DEL CONOCIMIENTO	Asig.	%
GENERAL Y COMPLEMENTARIA	14	25
MATEMÁTICAS, ESTADÍSTICAS Y CIENCIAS BÁSICAS	8	14
ADMINISTRACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ENTORNO LEGAL	16	29
GESTIÓN FINANCIERA Y ESTRATEGIAS DE MERCADO	5	9
GESTIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS	8	14
CIENCIAS DE LA INFORMÁTICA	5	9
	56	100

El plan de estudios puede tener cambios sin previo aviso.
Acumular por lo menos 200 puntos coprogramáticos.
Haber cursado y aprobado una ruta de aprendizaje de USAP+.

Total de U.V.=206

- (*) Aprobar Matemáticas para nivelación para matricular PRE-CÁLCULO.
- (**) Aprobar Español para nivelación para matricular ESPAÑOL.
- (***) Haber aprobado el 80% de la carrera para hacer práctica profesional.

COMPONENTES DEL PLAN

COMPONENTE DE INVESTIGACIÓN	<input type="checkbox"/>
COMPONENTE DE VINCULACIÓN	<input type="radio"/>



LICENCIATURA EN INGENIERÍA COMERCIAL

Bloque de Asignaturas Electivas Profesionalizantes

Código	Asignatura	U.V.	Requisito
Área de Tecnología Empresarial			
ICP-0100	Análisis y Visualización de Datos	4	ICE-4109
ICP-0200	Aprendizaje Automático y Analítica de Negocios	4	ICP-0100
Área de Logística			
● ICP-0300	Gestión de Cadena de Suministros	4	ICE-4109
ICP-0400	Logística Internacional	4	ICP-0300
Gestión Estratégica de Proyectos			
PMG 501	Enfoques Contemporáneos en Proyectos	4	ICE-4109
PMG 532	Estudio de Viabilidad de Proyectos	4	PMG 501
Gestión Estratégica y Liderazgo en Entornos Competitivos			
PMG 502	Desarrollo Estratégico en los Negocios	4	ICE-4109
PMG 531	Gestión de Equipos de Alto Desempeño	4	PMG 502
Estrategias Globales en Negocios y Finanzas			
TAM 557	Marketing Global en la Era Digital	4	ICE-4109
TAM 511	Contabilidad Global y Gestión Financiera	4	TAM 557
Innovación y Liderazgo en un Mundo Global			
TAM 530	Transformación Digital y Análisis de Datos Globales	4	ICE-4109
TAM 542	Liderazgo Global y Desarrollo Personal	4	TAM 530

Bloque de Asignaturas Electivas de Formación General.

Código	Asignatura	U.V.	Requisito
ECN-0100	Educación Ambiental	3	Ninguno
ECN-0200	Ecología	3	Ninguno
EHU-0100	Técnicas de Redacción	3	Ninguno
EHU-0200	Realidad Socioeconómica de Honduras	3	Ninguno
EHU-0300	Entorno Empresarial	3	Ninguno
EHU-0400	Calidad Total	3	Ninguno
EHU-0500	Empresas Turísticas	3	Ninguno
EHU-0600	Pensamiento Crítico y Creativo	3	Ninguno
EHU-0700	** Inglés para certificación	3	Ninguno
EHU-0800	Introducción al E-Business	3	Ninguno
EAD-0100	Baloncesto	3	Ninguno
EAD-0200	Fútbol Sala	3	Ninguno
EAD-0300	Voleibol	3	Ninguno
EAD-0400	Fútbol	3	Ninguno
EAD-0700	Coro	3	Ninguno
EAD-0800	Conjunto Instrumental	3	Ninguno
EAD-0900	Guitarra Popular	3	Ninguno

PERFIL PROFESIONAL:

El egresado de la Licenciatura en Ingeniería Comercial destacará por su capacidad para diseñar, implementar y optimizar procesos empresariales de manera eficiente y efectiva. Los graduados se especializarán en la gestión y mejora de operaciones comerciales, centrándose en aspectos como la economía, la contabilidad, la gestión, el marketing y la estadística. Además, destacarán por su habilidad para la toma de decisiones estratégicas, la comunicación efectiva y el liderazgo en el entorno empresarial.

HABILIDADES Y DESTREZAS

- Habilidades de comunicación: comunicador efectivo, capaz de presentar ideas de manera clara y persuasiva, tanto de forma oral como escrita.
- Habilidades de liderazgo: preparado para liderar equipos y gestionar personas en un entorno empresarial.
- Habilidad para el análisis y la resolución de problemas.
- Capaz de adaptarse a cambios en el entorno empresarial y económico.
- Capacidad de negociación.
- Toma de decisiones efectivas.
- Habilidad en el uso de herramientas tecnológicas.
- Trabajo en equipo.
- Habilidad en la gestión del tiempo.
- Entender las bases de la administración de tecnologías de información.
- Manejar sistemas de informática aplicada y aplicar las tecnologías de información en el campo de la gerencia y la toma de decisiones científicas.
- Plantear recomendaciones para la toma de decisiones organizacionales y financieras en las empresas.
- Realizar asesoría para proyectos de inversión.
- Generar e innovar estrategias que favorecen la rentabilidad y competitividad de las organizaciones.
- Desarrollar programas integrales que permitan un eficiente desempeño de la productividad y la calidad de las operaciones de producción de bienes y/o servicios.
- Evaluar e implementar modelos competitivos de administración.
- Contribuir en la motivación del recurso humano.
- Interpretar informes de investigación de mercados.
- Reaccionar de acuerdo a los principios de la empresa ante situaciones imprevistas.

PUESTOS QUE PUEDES DESEMPEÑAR:

- o Gerente de Operaciones.
- o Gerente Financiero.
- o Gerente de Mercadeo o Ventas.
- o Administrador General de Empresas.
- o Analista Financiero o Económico.
- o Jefe de Logística y Distribución.
- o Especialista en Comercio Internacional.
- o Asesor o Consultor Empresarial.
- o Ejecutivo de Cuentas.
- o Planificador Estratégico Corporativo.
- o Jefe de Desarrollo de Negocios.
- o Coordinador de Proyectos Empresariales.
- o Gestor de Innovación Comercial.
- o Encargado de Evaluación de Inversiones o Proyectos Económicos.
- o Analista de Riesgos Financieros.
- o Auditor Interno o Externo (en Áreas Administrativas o Comerciales)
- o Especialista en Gestión de Costos y Presupuestos.
- o Coordinador de Expansión Comercial (Franquicias o Nuevas sSdes).
- o Docente Universitario en Áreas de Negocios, Finanzas o Administración.
- o Representante de empresas ante organismos económicos nacionales o internacionales.

RUBROS EN LOS QUE PUEDES TRABAJAR:

- o Empresas Comerciales, Industriales, Financieras y de Servicio, Nacionales e Internacionales.
- o Pequeñas y Medianas Empresas.
- o Empresas Propias.
- o Instituciones del Sector Público Relacionados con la Actividad Económica y Social.
- o Organizaciones e Instituciones sin Fines de Lucro.
- o Organismos Económicos Internacionales.
- o Consultor o Asesor de Pequeñas y Medianas Empresas.
- o Docente e Investigador Académico.

USAP

Powered by **Arizona State University**

