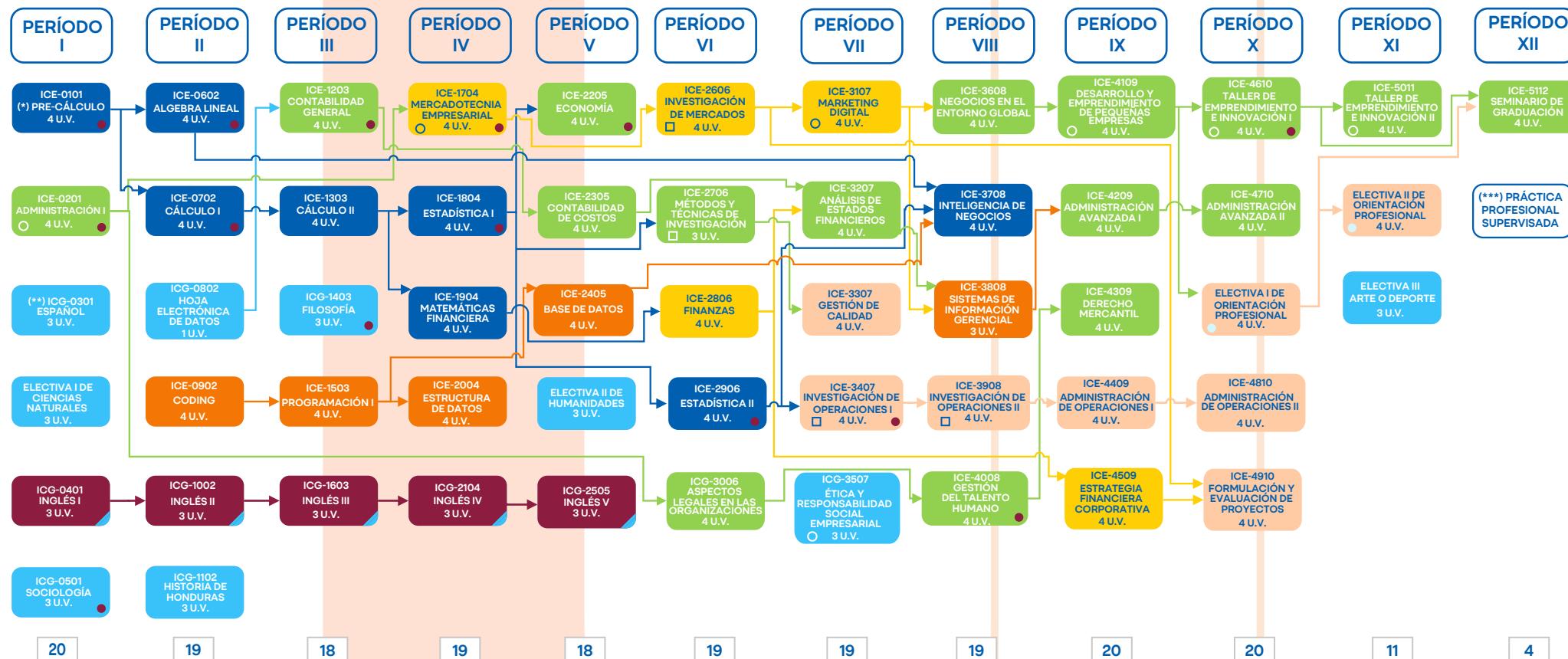


# LICENCIATURA EN INGENIERÍA COMERCIAL



- Materias enriquecidas con contenido de **Arizona State University®** impartidas en la Universidad de San Pedro Sula.
- Inglés impartido con material y metodología del **ASU® English Language Program**.
- Materias equivalentes en **Thunderbird® School of Global Management** para que, con un año adicional, puedas obtener un **Master in Global Management (MGM)**, **Master in Leadership and Management (MLM)**, **Master in Project Management (MPM)**.

## DESCRIPCIÓN PORCENTUAL POR ÁREA DE CONOCIMIENTO

ÁREA DEL CONOCIMIENTO	Asig.	%
GENERAL Y COMPLEMENTARIA	14	25
MATEMÁTICAS, ESTADÍSTICAS Y CIENCIAS BÁSICAS	8	14
ADMINISTRACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ENTORNO LEGAL	16	29
GESTIÓN FINANCIERA Y ESTRATEGIAS DE MERCADO	5	9
GESTIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS	8	14
CIENCIAS DE LA INFORMÁTICA	5	9
	56	100

El plan de estudios puede tener cambios sin previo aviso.

Acumular por lo menos 200 puntos coprogramáticos.

Haber cursado y aprobado una ruta de aprendizaje de USAP+.

**Total de U.V.=206**

(\*) Aprobar Matemáticas para nivelación para matricular PRE-CÁLCULO.

(\*\*) Aprobar Español para nivelación para matricular ESPAÑOL.

(\*\*\*) Haber aprobado el 80% de la carrera para hacer práctica profesional.

COMPONENTES DEL PLAN	
COMPONENTE DE INVESTIGACIÓN	<input type="checkbox"/>
COMPONENTE DE VINCULACIÓN	<input type="radio"/>

# LICENCIATURA EN INGENIERÍA COMERCIAL

## Bloque de Asignaturas Electivas Profesionalizantes

Código	Asignatura	U.V.	Requisito
Área de Tecnología Empresarial			
ICP-0100	Análisis y Visualización de Datos	4	ICE-4109
ICP-0200	Aprendizaje Automático y Analítica de Negocios	4	ICP-0100
Área de Logística			
● ICP-0300	Gestión de Cadena de Suministros	4	ICE-4109
ICP-0400	Logística Internacional	4	ICP-0300
Gestión Estratégica de Proyectos			
PMG 501	Enfoques Contemporáneos en Proyectos	4	ICE-4109
PMG 532	Estudio de Viabilidad de Proyectos	4	PMG 501
Gestión Estratégica y Liderazgo en Entornos Competitivos			
PMG 502	Desarrollo Estratégico en los Negocios	4	ICE-4109
PMG 531	Gestión de Equipos de Alto Desempeño	4	PMG 502
Estrategias Globales en Negocios y Finanzas			
TAM 557	Marketing Global en la Era Digital	4	ICE-4109
TAM 511	Contabilidad Global y Gestión Financiera	4	TAM 557
Innovación y Liderazgo en un Mundo Global			
TAM 530	Transformación Digital y Análisis de Datos Globales	4	ICE-4109
TAM 542	Liderazgo Global y Desarrollo Personal	4	TAM 530

## Bloque de Asignaturas Electivas de Formación General.

Código	Asignatura	U.V.	Requisito
ECN-0100	Educación Ambiental	3	Ninguno
ECN-0200	Ecología	3	Ninguno
EHU-0100	Técnicas de Redacción	3	Ninguno
EHU-0200	Realidad Socioeconómica de Honduras	3	Ninguno
EHU-0300	Entorno Empresarial	3	Ninguno
EHU-0400	Calidad Total	3	Ninguno
EHU-0500	Empresas Turísticas	3	Ninguno
EHU-0600	Pensamiento Crítico y Creativo	3	Ninguno
EHU-0700	** Inglés para certificación	3	Ninguno
EHU-0800	Introducción al E-Business	3	Ninguno
EAD-0100	Baloncesto	3	Ninguno
EAD-0200	Fútbol Sala	3	Ninguno
EAD-0300	Voleibol	3	Ninguno
EAD-0400	Fútbol	3	Ninguno
EAD-0700	Coro	3	Ninguno
EAD-0800	Conjunto Instrumental	3	Ninguno
EAD-0900	Guitarra Popular	3	Ninguno

### PERFIL PROFESIONAL:

El egresado de la Licenciatura en Ingeniería Comercial destacará por su capacidad para diseñar, implementar y optimizar procesos empresariales de manera eficiente y efectiva. Los graduados se especializarán en la gestión y mejora de operaciones comerciales, centrándose en aspectos como la economía, la contabilidad, la gestión, el marketing y la estadística. Además, destacarán por su habilidad para la toma de decisiones estratégicas, la comunicación efectiva y el liderazgo en el entorno empresarial.

### HABILIDADES Y DESTREZAS

- Habilidades de comunicación: comunicador efectivo, capaz de presentar ideas de manera clara y persuasiva, tanto de forma oral como escrita.
- Habilidades de liderazgo: preparado para liderar equipos y gestionar personas en un entorno empresarial.
- Habilidad para el análisis y la resolución de problemas.
- Capaz de adaptarse a cambios en el entorno empresarial y económico.
- Capacidad de negociación.
- Toma de decisiones efectivas.
- Habilidad en el uso de herramientas tecnológicas.
- Trabajo en equipo.
- Habilidad en la gestión del tiempo.
- Entender las bases de la administración de tecnologías de información.

### PUESTOS QUE PUEDES DESEMPEÑAR:

- Gerente de Operaciones.
- Gerente Financiero.
- Gerente de Mercadeo o Ventas.
- Administrador General de Empresas.
- Analista Financiero o Económico.
- Jefe de Logística y Distribución.
- Especialista en Comercio Internacional.
- Asesor o Consultor Empresarial.
- Ejecutivo de Cuentas.
- Planificador Estratégico Corporativo.
- Jefe de Desarrollo de Negocios.

### RUBROS EN LOS QUE PUEDES TRABAJAR:

- Empresas Comerciales, Industriales, Financieras y de Servicio, Nacionales e Internacionales.
- Pequeñas y Medianas Empresas.
- Empresas Propias.
- Instituciones del Sector Público Relacionados con la Actividad Económica y Social.
- Organizaciones e Instituciones sin Fines de Lucro.
- Organismos Económicos Internacionales.
- Consultor o Asesor de Pequeñas y Medianas Empresas.
- Docente e Investigador Académico.

