

# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y DISEÑO DIGITAL

| Bloque de Asignaturas Electivas Profesionalizantes       |   |      |           |
|--|---|------|-----------|
| Código   | Asignatura  | U.V. | Requisito |
| Mercadotecnia  |   |      |           |
| DDP-0100   | Mercadotecnia Internacional                         | 4    | DDE-3908  |
| DDP-0200   | Negocios en el Entorno Global                       | 4    | DDP-0100  |
| Publicidad y Comunicación                                |   |      |           |
| DDP-0300   | Comunicación Integrada de Marketing                 | 4    | DDE-3908  |
| DDP-0400   | Publicidad y Posicionamiento                        | 4    | DDP-0300  |
| Gestión Estratégica de Proyectos                         |   |      |           |
| PMG 501  | Enfoques Contemporáneos en Proyectos                | 4    | DDE-3908  |
| PMG 532  | Estudio de Viabilidad de Proyectos                  | 4    | PMG 501   |
| Gestión Estratégica y Liderazgo en Entornos Competitivos |   |      |           |
| PMG 502  | Desarrollo Estratégico en los Negocios              | 4    | DDE-3908  |
| PMG 531  | Gestión de Equipos de Alto Desempeño                | 4    | PMG 502   |
| Estrategias Globales en Negocios y Finanzas              |   |      |           |
| TAM 557  | Marketing Global en la Era Digital                  | 4    | DDE-3908  |
| TAM 511  | Contabilidad Global y Gestión Financiera            | 4    | TAM 557   |
| Innovación y Liderazgo en un Mundo Global                |   |      |           |
| TAM 530  | Transformación Digital y Análisis de Datos Globales | 4    | DDE-3908  |
| TAM 542  | Liderazgo Global y Desarrollo Personal              | 4    | TAM 530   |

| Bloque de Asignaturas Electivas de Formación General. |                                     |      |           |
|---|-------------------------------------|------|-----------|
| Código  | Asignatura                          | U.V. | Requisito |
| ECN-0100  | Educación Ambiental                 | 3    | Ninguno   |
| ECN-0200  | Ecología                            | 3    | Ninguno   |
| EHU-0100  | Técnicas de Redacción               | 3    | Ninguno   |
| EHU-0200  | Realidad Socioeconómica de Honduras | 3    | Ninguno   |
| EHU-0300  | Entorno Empresarial                 | 3    | Ninguno   |
| EHU-0400  | Calidad Total                       | 3    | Ninguno   |
| EHU-0500  | Empresas Turísticas                 | 3    | Ninguno   |
| EHU-0600  | Pensamiento Crítico y Creativo      | 3    | Ninguno   |
| EHU-0700  | ** Inglés para certificación        | 3    | Ninguno   |
| EAD-0100  | Baloncesto                          | 3    | Ninguno   |
| EAD-0200  | Fútbol Sala                         | 3    | Ninguno   |
| EAD-0300  | Voleibol                            | 3    | Ninguno   |
| EAD-0400  | Fútbol                              | 3    | Ninguno   |
| EAD-0700  | Coro                                | 3    | Ninguno   |
| EAD-0800  | Conjunto Instrumental               | 3    | Ninguno   |
| EAD-0900  | Guitarra Popular                    | 3    | Ninguno   |

## PERFIL PROFESIONAL:

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia y Diseño Digital será el profesional que dominará la mercadotecnia y el diseño digital para desarrollarse en posiciones operativas y directivas de la mercadotecnia y medios digitales en organizaciones públicas y privadas, políticas y sociales, además está calificado para emprender proyectos mercadológicos en ambientes publicitarios digitales, todo esto con un enfoque actualizado de tal manera que tendrá una formación interdisciplinaria, práctica e integral.

## HABILIDADES Y DESTREZAS:

- Desarrollar la capacidad de investigación y espíritu emprendedor.
- Interpretar y utilizar la información para aplicarla en la toma de decisiones y en proyectos de mercado.
- Anticiparse, reaccionar y adaptarse al medio en que actúa.
- Entender y enfrentar las acciones de los competidores.
- Influir adecuadamente en las decisiones de compra del consumidor.
- Comprender la hipertextualidad y multimodalidad de los nuevos medios digitales.
- Usar herramientas digitales para el pensamiento reflexivo, la creatividad y la innovación.
- Mejorar la circulación de la información y la eficiencia de los procesos de la mercadotecnia digital.

## PUESTOS QUE PUEDES DESEMPEÑAR:

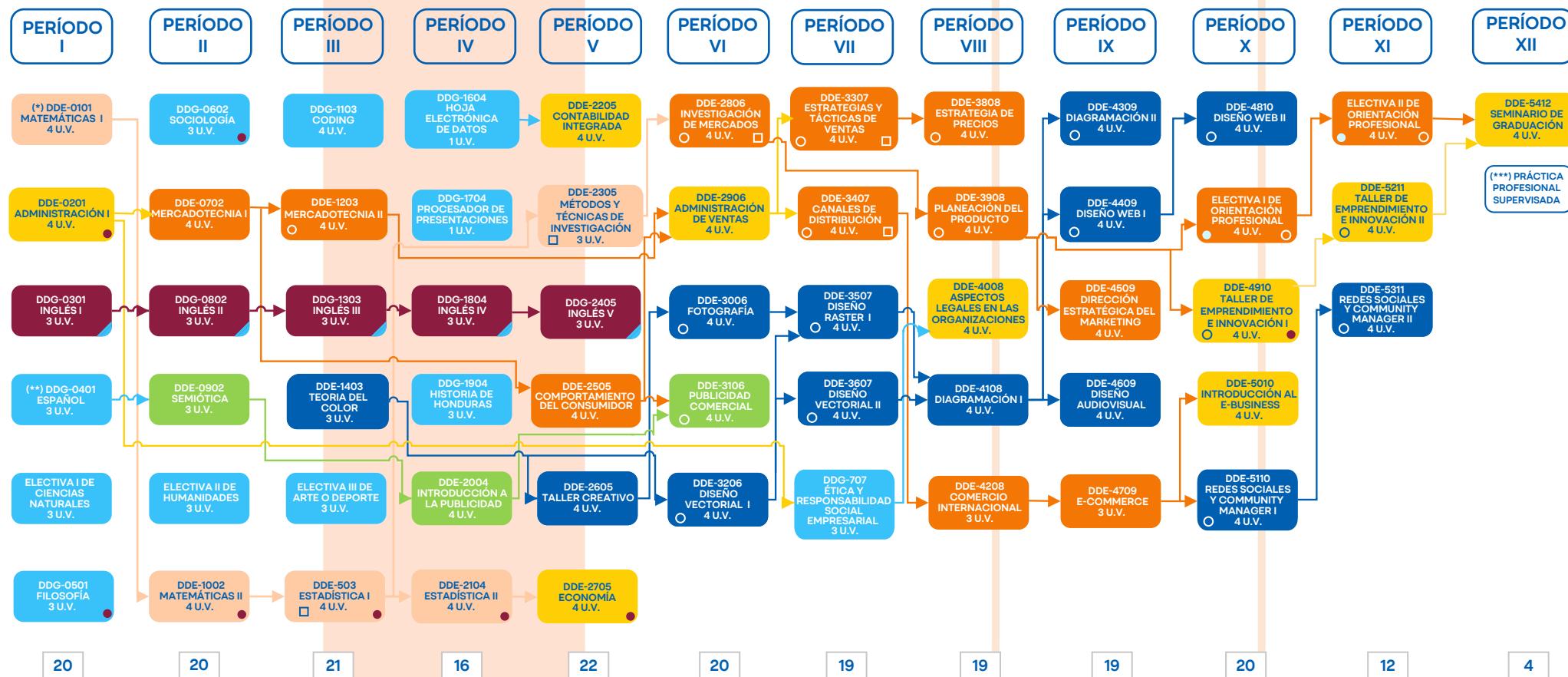
- Gerente de Mercadotecnia.
- Planner Estratégico.
- Product Manager.
- Gerente de Marca.
- Diseñador Gráfico Digital.
- Director de Arte.
- Diseñador UX/UI.
- Diseñador de Contenidos.
- Social Media Manager.
- Especialista en SEO / SEM.
- Content Manager.

## RUBROS EN LOS QUE PUEDES TRABAJAR:

- Áreas de la Profesión como Ventas, Publicidad, Planeación Estratégica.
- Publicista.
- Ejecutivo de Cuentas.
- Creador de Campañas Publicitarias.
- Gerente de Desarrollo de Proyectos.
- Representante de Mercadotecnia Internacional.
- Especialista en Desarrollo de Producto.
- Gerente de Ventas.
- Consultor de Mercadotecnia.



# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y DISEÑO DIGITAL



- Materias enriquecidas con contenido de **Arizona State University®** impartidas en la Universidad de San Pedro Sula.
- Inglés impartido con material y metodología del **ASU® English Language Program**.
- Materias equivalentes en Thunderbird® School of Global Management para que, con un año adicional, puedas obtener un Master in Global Management (MGM), Master in Leadership and Management (MLM), Master in Project Management (MPM).

## DESCRIPCIÓN PORCENTUAL POR ÁREA DE CONOCIMIENTO

| ÁREA DEL CONOCIMIENTO                     | Asig. | %   |
|---|-------|-----|
| GENERAL Y COMPLEMENTARIA                  | 16    | 27  |
| ADMINISTRACIÓN DIRECCIÓN Y EMPRENDIMIENTO | 9     | 15  |
| PUBLICIDAD                                | 3     | 5   |
| MATEMÁTICAS, ESTADÍSTICAS                 | 5     | 8   |
| DISEÑO DIGITAL                            | 13    | 22  |
| MARKETING, PRODUCTOS Y SERVICIOS          | 13    | 23  |
|   | 59    | 100 |

El plan de estudios puede tener cambios sin previo aviso.  
Acumular por lo menos 200 puntos coprogramáticos.  
Haber cursado y aprobado una ruta de aprendizaje de USAP+.

Total de U.V.=212

- (\*) Aprobar Matemáticas para nivelación para matricular MATEMÁTICAS I.
- (\*\*) Aprobar Español para nivelación para matricular ESPAÑOL.
- (\*\*\*) Haber aprobado el 80% de la carrera para hacer práctica profesional.

| COMPONENTES DEL PLAN        |                                     |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| COMPONENTE DE INVESTIGACIÓN | <input type="checkbox"/>            |
| COMPONENTE DE VINCULACIÓN   | <input checked="" type="checkbox"/> |