

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y DISEÑO DIGITAL

Bloque de Asignaturas Electivas Profesionalizantes			
Código	Asignatura	U.V.	Requisito
Mercadotecnia			
DDP-0100	Mercadotecnia Internacional	4	DDE-3908
DDP-0200	Negocios en el Entorno Global	4	DDP-0100
Publicidad y Comunicación			
DDP-0300	Comunicación Integrada de Marketing	4	DDE-3908
DDP-0400	Publicidad y Posicionamiento	4	DDP-0300
Gestión Estratégica de Proyectos			
PMG 501	Enfoques Contemporáneos en Proyectos	4	DDE-3908
PMG 532	Estudio de Viabilidad de Proyectos	4	PMG 501
Gestión Estratégica y Liderazgo en Entornos Competitivos			
PMG 502	Desarrollo Estratégico en los Negocios	4	DDE-3908
PMG 531	Gestión de Equipos de Alto Desempeño	4	PMG 502
Estrategias Globales en Negocios y Finanzas			
TAM 557	Marketing Global en la Era Digital	4	DDE-3908
TAM 511	Contabilidad Global y Gestión Financiera	4	TAM 557
Innovación y Liderazgo en un Mundo Global			
TAM 530	Transformación Digital y Análisis de Datos Globales	4	DDE-3908
TAM 542	Liderazgo Global y Desarrollo Personal	4	TAM 530

Bloque de Asignaturas Electivas de Formación General.			
Código	Asignatura	U.V.	Requisito
ECN-0100	Educación Ambiental	3	Ninguno
ECN-0200	Ecología	3	Ninguno
EHU-0100	Técnicas de Redacción	3	Ninguno
EHU-0200	Realidad Socioeconómica de Honduras	3	Ninguno
EHU-0300	Entorno Empresarial	3	Ninguno
EHU-0400	Calidad Total	3	Ninguno
EHU-0500	Empresas Turísticas	3	Ninguno
EHU-0600	Pensamiento Crítico y Creativo	3	Ninguno
EHU-0700	** Inglés para certificación	3	Ninguno
EAD-0100	Baloncesto	3	Ninguno
EAD-0200	Fútbol Sala	3	Ninguno
EAD-0300	Voleibol	3	Ninguno
EAD-0400	Fútbol	3	Ninguno
EAD-0700	Coro	3	Ninguno
EAD-0800	Conjunto Instrumental	3	Ninguno
EAD-0900	Guitarra Popular	3	Ninguno

PERFIL PROFESIONAL:

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia y Diseño Digital será el profesional que dominará la mercadotecnia y el diseño digital para desarrollarse en posiciones operativas y directivas de la mercadotecnia y medios digitales en organizaciones públicas y privadas, políticas y sociales, además está calificado para emprender proyectos mercadológicos en ambientes publicitarios digitales, todo esto con un enfoque actualizado de tal manera que tendrá una formación interdisciplinaria, práctica e integral.

HABILIDADES Y DESTREZAS:

- Desarrollar la capacidad de investigación y espíritu emprendedor.
- Interpretar y utilizar la información para aplicarla en la toma de decisiones y en proyectos de mercado.
- Anticiparse, reaccionar y adaptarse al medio en que actúa.
- Entender y enfrentar las acciones de los competidores.
- Influir adecuadamente en las decisiones de compra del consumidor.
- Comprender la hipertextualidad y multimodalidad de los nuevos medios digitales.
- Usar herramientas digitales para el pensamiento reflexivo, la creatividad y la innovación.
- Mejorar la circulación de la información y la eficiencia de los procesos de la mercadotecnia digital.

PUESTOS QUE PUEDES DESEMPEÑAR:

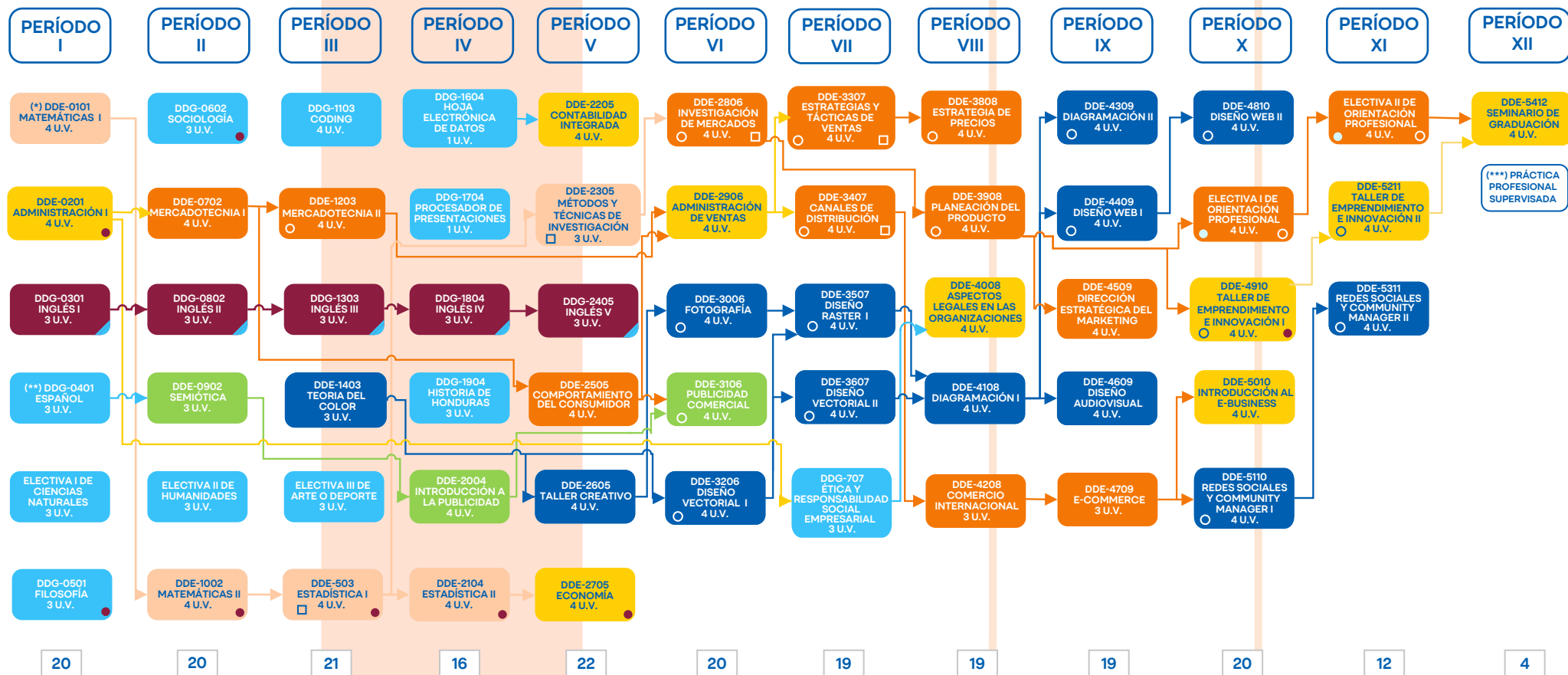
- o Gerente de Mercadotecnia.
- o Planner Estratégico.
- o Product Manager.
- o Gerente de Marca.
- o Diseñador Gráfico Digital.
- o Director de Arte.
- o Diseñador UX/UI.
- o Diseñador de Contenidos.
- o Social Media Manager.
- o Especialista en SEO / SEM.
- o Content Manager.

RUBROS EN LOS QUE PUEDES TRABAJAR:

- o Áreas de la Profesión como Ventas, Publicidad, Planeación Estratégica.
- o Publicista.
- o Ejecutivo de Cuentas.
- o Creador de Campañas Publicitarias.
- o Gerente de Desarrollo de Proyectos.
- o Representante de Mercadotecnia Internacional.
- o Especialista en Desarrollo de Producto.
- o Gerente de Ventas.
- o Consultor de Mercadotecnia.



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y DISEÑO DIGITAL



- Materias enriquecidas con contenido de **Arizona State University®** impartidas en la Universidad de San Pedro Sula.
- Inglés impartido con material y metodología del **ASU®** English Language Program.
- Materias equivalentes en Thunderbird® School of Global Management para que, con un año adicional, puedas obtener un Master in Global Management (MGM), Master in Leadership and Management (MLM), Master in Project Management (MPM).

DESCRIPCIÓN PORCENTUAL POR ÁREA DE CONOCIMIENTO

ÁREA DEL CONOCIMIENTO	Asig.	%
GENERAL Y COMPLEMENTARIA	16	27
ADMINISTRACIÓN DIRECCIÓN Y EMPRENDIMIENTO	9	15
PUBLICIDAD	3	5
MATEMÁTICAS, ESTADÍSTICAS	5	8
DISEÑO DIGITAL	13	22
MARKETING, PRODUCTOS Y SERVICIOS	13	23
	59	100

El plan de estudios puede tener cambios sin previo aviso.
Acumular por lo menos 200 puntos coprogramáticos.
Haber cursado y aprobado una ruta de aprendizaje de USAP+.

Total de U.V.=212

- (*) Aprobar Matemáticas para nivelación para matricular MATEMÁTICAS I.
- (**) Aprobar Español para nivelación para matricular ESPAÑOL.
- (***) Haber aprobado el 80% de la carrera para hacer práctica profesional.

COMPONENTES DEL PLAN

COMPONENTE DE INVESTIGACIÓN	<input type="checkbox"/>
COMPONENTE DE VINCULACIÓN	<input type="radio"/>

USAP

Powered by **Arizona State University®**